

ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP GRAPHIC DESIGNER PRO 50

HƯỚNG DẪN THỰC HIỆN

THỜI GIAN LÀM TỐT NGHIỆP:

Học viên sẽ gặp Giảng viên hướng dẫn tại khu học tập của Polyart theo thời khóa biểu:

Giai đoạn 1: Giai đoạn triển khai ý tưởng từ **03/09/2024** đến ngày **03/10/2024**

Duyệt lần 1 dự kiến thời gian duyệt : **03/10/2024**

Giai đoạn 2: Giai đoạn thực hiện từ ngày **03/10/2024** đến **02/11/2024**

Duyệt lần 2 dự kiến thời gian duyệt : **02/11/2024**

Giai đoạn 3: Giai đoạn hoàn thiện từ ngày **02/11/2024** đến **02/12//2024**

Chấm bài Tốt nghiệp dự kiến thời gian từ ngày **14/12/2024**

YÊU CẦU CỦA BÀI TỐT NGHIỆP:

Mỗi học viên sẽ chọn 1 trong 3 mảng đề tài với những hạng mục thiết kế bên dưới để thực hiện bài TN

ĐỀ TÀI SỰ KIỆN/ CHIẾN DỊCH VH-XH-MT

1. Chương trình sự kiện:

- Tên chương trình
- Slogan (Tagline)
- Flyer
- Thư mời
- Bao thư
- Thẻ đeo (quản lý, ban tổ chức, các đơn vị tài trợ,...)
- Website sự kiện

2. Ấn phẩm sự kiện:

- Backdrop stage
- Cổng chào
- Poster (5 cái)
- Print ad
- Brochure
- Billboard
- Banner (dọc và ngang)
- Standee

3. Promotion:

- Gian hàng
- Cờ
- Quà tặng (ly, nón, áo, móc khóa, lịch,...)

ĐỀ TÀI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM (BAO BÌ)

1. Nhận diện nhãn hàng

- Nhãn sản phẩm
- Headline hoặc slogan
- Bao bì sản phẩm (Bao bì cấp 1, cấp 2 + túi giấy)

2. Ấn phẩm quảng cáo:

- Poster (3 cái)
- Banner
- Billboard
- Standee, Hanging banner
- Hanging mobile
- Car branding
- Print ad
- Brochure, pamphlet
- Catalogue

3. POSM:

- Showcase
- Wobbler
- Divider
- Gondola end (GE)
- Display standee, display island
- Stiker
- Đồng phục nhân viên bán hàng, nhân viên vận chuyển, nhân viên phục vụ,...)

4. Promotion:

- Quà tặng (ly, nón, áo, móc khóa, lịch,...)

ĐỀ TÀI THIẾT KẾ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

1. Nhận diện thương hiệu:

- Logo
- Card
- Bao thư
- Giấy viết thư
- Folder
- Sticker note
- Theme powerpoint
- Đồng phục nhân viên văn phòng, nhân viên bán hàng, ...)
- Quầy lễ tân
- Bảng hiệu
- Showroom
- Thẻ nhân viên,...
- Car branding
- Website

2. Ấn phẩm quảng cáo:

- Poster (3 cái)

- Banner

- Billboard

- Pamphlet

- Brochure

- Catalogue

- Website

3. Promotion

- Quà tặng (ly, nón, áo, móc khóa, lịch,...)
-

YÊU CẦU CỦA 4 TUẦN ĐẦU TIÊN: GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN Ý TƯỞNG

Tuần 1,2,3,4: gặp Giảng viên 1 buổi /1 tuần

1. Tự chọn đề tài về: Nhận Diện Thương Hiệu (Branding), Bao Bì (Packaging), Sự Kiện (Event)
2. Nghiên cứu (Research) về các đối thủ cạnh tranh và phát triển ý tưởng đồ án
3. Trình bày định hướng phát triển đề tài như: về hình thức, ngôn ngữ thể hiện đề tài – định hướng phong cách quảng cáo sản phẩm của cty... (moodboard)
4. Thực hiện slide trình chiếu các phác thảo của các hạng mục thiết kế, phải thể hiện được:
 - Ý tưởng, màu sắc chủ đạo
 - Bố cục sắp xếp, nội dung chữ...
 - Tối thiểu phải có các phác thảo logo và poster

DUYỆT BÀI LẦN 1 (sau 01 tháng kể từ ngày đầu gặp GVHD): Ngày 03/10/2024

YÊU CẦU CỦA 4 TUẦN TIẾP THEO: GIAI ĐOẠN THỰC HIỆN

Tuần 5,6,7,8: gặp Giảng viên 2 buổi /1 tuần

1. Triển khai và hoàn tất các hạng mục thiết kế còn lại
2. Trình bày slide trình chiếu các phác thảo

DUYỆT BÀI LẦN 2 (sau 01 tháng kể từ ngày duyệt lần 1): Ngày 02/11/2024

YÊU CẦU CỦA 4 TUẦN CUỐI CÙNG: GIAI ĐOẠN HOÀN THIỆN

Tuần 7,8,9, 10: gặp Giảng viên 1 buổi /1 tuần

- Thực hiện thiết kế hoàn chỉnh. Trung tâm sẽ tổ chức hỗ trợ chụp hình làm tư liệu thiết kế theo bố cục của các phác thảo đã được hội đồng duyệt.
- In và treo bài, Nộp bài theo đúng quy định của Trung tâm (sẽ có thông báo và sẽ gửi kèm mẫu)

BẢO VỆ TỐT NGHIỆP: Ngày 14/12/2024

YÊU CẦU NỘP LƯU MINH CHỨNG CỦA BÀI ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP:

- File đầy đủ nộp cho Trung tâm vào mail: daotao@polygon.vn
 - Bài in: 01 cuốn in (đóng gáy hàn dán) nộp cho Văn phòng Trung tâm.
-

PHÂN NHÓM TỐT NGHIỆP & THỜI KHÓA BIỂU TỪNG NHÓM:

Thông tin về nhóm & thời khóa biểu xem website: www.polyart.vn

Lưu ý: các bạn chưa đạt 70% tín chỉ môn học sẽ không được làm đồ án Tốt nghiệp.

Chúc các Anh (Chị) thành công!